



A propos

**Parcours
de formation**



MARKETING DIGITAL

**Pour une meilleure
performance à l'OFFICINE**

Présentation de la formation

A propos de cette formation



C'est quoi ?

Qui ?

Quand ?

Où ?

Combien ?

Comment ?

Pourquoi ?

C'est quoi ?

Formation en **marketing digital** conçue selon les nouvelles tendances et recommandations



L'objectif de cette question est de permettre à l'audience de s'identifier dès le début à d'autres pharmaciens, selon leur vécu avec le digital (adopté dès le jeune âge, adaptation avec la démocratisation de l'accès à internet et l'avènement des réseaux sociaux, vigilance et éviction...)



Qui ?

Formateur: Dr Foudil HADID

Apprenants:

**Pharmaciens
d'officine**

Quand ?

Début de la formation

septembre 2023

Durée: **02 mois**

Rythme:

1 point de contact / semaine



Où ?

Canal digital
Visioconférence
Canal physique
Technopark Casablanca



Combien ?

Nbre d'apprenants
par groupe:

20

Tarif : 2500 dh HT



Notes

- Sélection, diagnostic et segmentation

- Mode de formation:

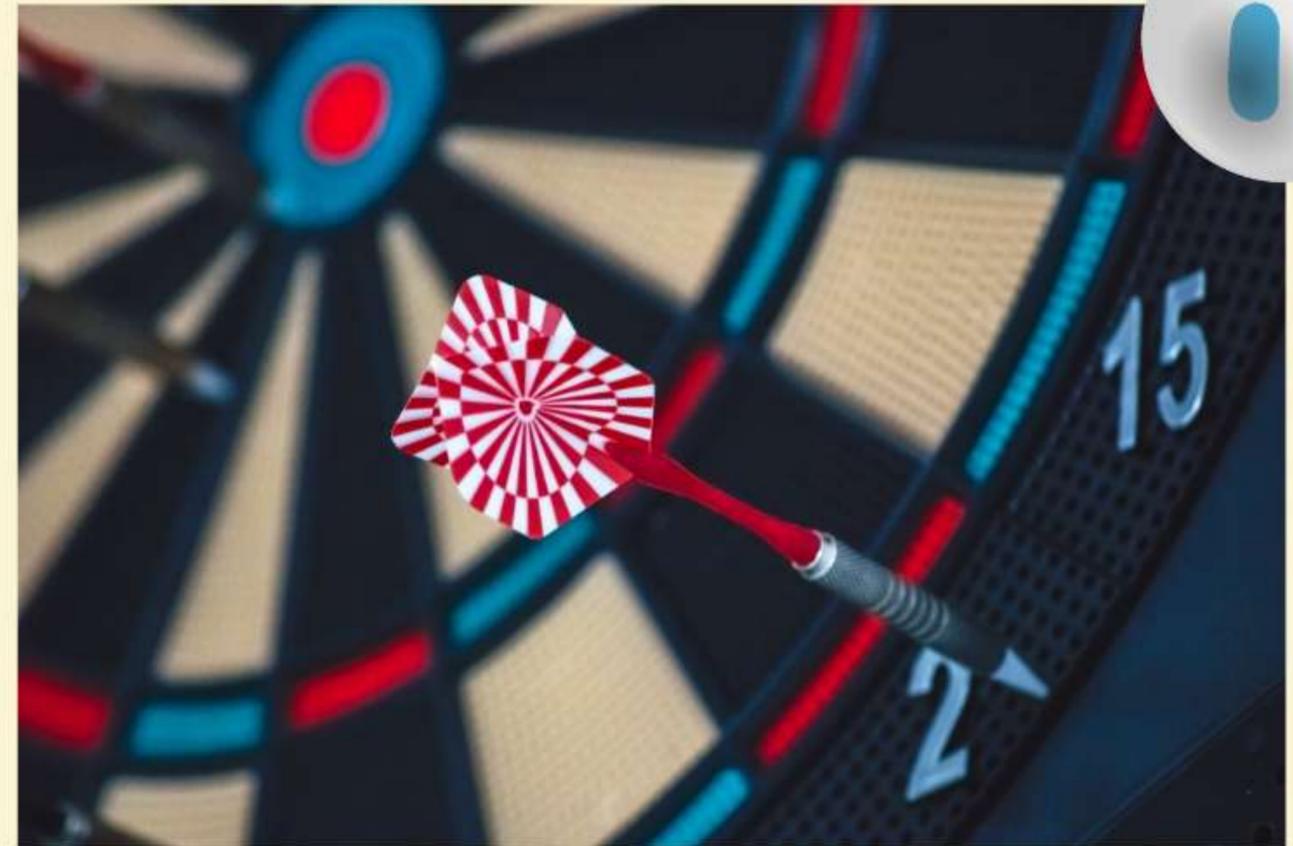
Blended Learning



- **Diagnostic et Segmentation des groupes (Fiches de cadrage) Objectifs → Constituer des groupes homogènes en termes de niveau, besoins et objectifs.**
- **Formations en blended learning : mise à disposition de supports pédagogiques en asynchrone (plateforme e-learning, application mobile, envoi par e-mail) en amont des points de contacts synchrones (webinaires et ateliers présentiels)**
- **L'objectif de ce type de formation : se documenter en amont afin de préparer les sessions synchrones pratiques destinées à affiner ses connaissances, poser des questions par rapport à des zones d'ombre et problématiques.**

Pourquoi ?

- Maîtrise des fondamentaux du marketing digital
- Prise en main des principaux leviers (site web, réseaux sociaux, publicité en ligne, e-commerce,...)
- Positionnement de qualité, performance et monitoring par Kpi's.
- Aisance dans la transmission des acquis aux collègues et collaborateurs.



Parcours de formation



Méthodologie

PROGRAMME

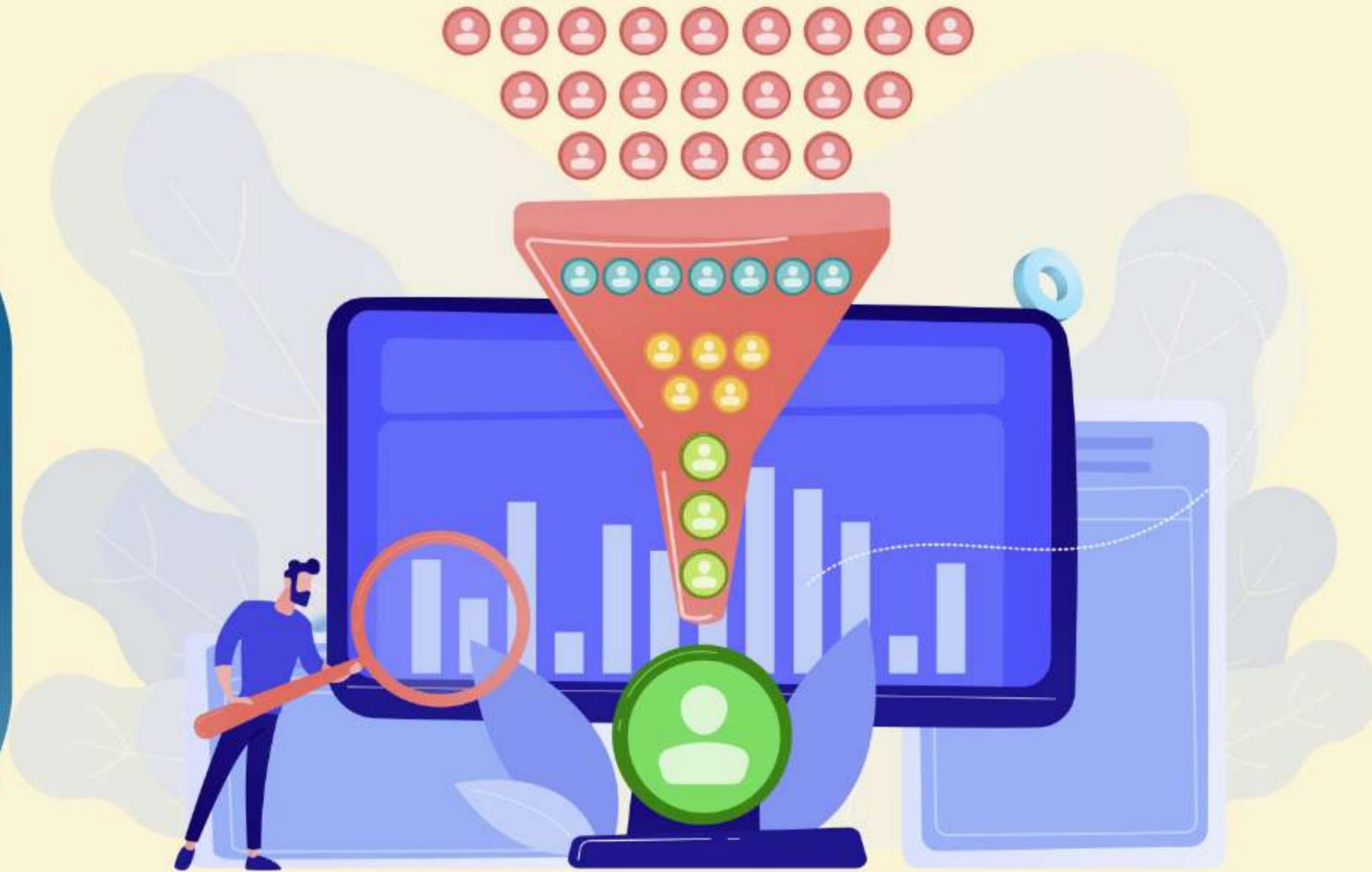
● Méthodologie



- 1/ Inscription à la plateforme de e-learning et à l'application mobile PASSEPORT FORMATION
- 2/ Documentation via les supports pédagogiques
Mis à disposition: vidéos, infographies et cours pdf.
- 3/ Auto-évaluation par Quiz
- 4/ Consolidation des acquis par webinaire
- 5/ Atelier pratique en présentiel

PROGRAMME

voire fichier pdf



Infos et inscription

Sarl EASYCOM

89, av. Omar El Khayam – ex Mermoz
Résidence Prestige Selmab- Beauséjour
CASABLANCA – MAROC
Tél: +212 522 25 76 72 / +212 522 25 77 33
Mobile / whatsapp : 0660 13 44 96

 **PHARMACIEN
MANAGER**

et

 **PASSEPORT
FORMATION**

sont créés et développés par:

EASYCOM